



Pressmeddelande 2010-08-20

Svensk Travsport visar upp sig på Jägersro

Under Derbyhelgen den 4-5 september på Jägersro kommer Svensk Travsport att finnas på plats, såväl ledning som delar av kansliet. Vi kommer att berätta om våra kärnvärden, prata med publik och aktiva, dela ut material, visa upp vår nya logotype, dela ut hederspriser och arrangera tipspromenader.

– Vi vill se detta arrangemang som ett avstamp mot travsportens framtid, där vi alla ska arbeta för vara fortsatt framgångsrika och skapa en positiv utveckling för alla travsportintresserade, säger Svensk Travsports generalsekreterare Ulf Hörnberg.

Svensk Travsport har sedan 2008 arbetat med att ta fram en varumärkesplattform och värdegrund för hela travsporten. Under arbetet har bit för bit av travets identitet förtydligats och formulerats. Vad är viktigt för oss travsportintresserade? Vad är det som gör att vi älskar den här sporten?

– Det vill vi visa publiken under derbyhelgen på Jägersro. Ska travsporten klara av framtidens utmaningar och fortsätta utvecklas och konkurrera med andra aktörer på det som brukar kallas upplevelsemarknaden, är det av fundamental vikt att vi känner till våra innersta drivkrafter och vad som gör oss speciella, säger Ulf Hörnberg.

Som ett led i detta arbete fattade travsporten i maj beslut om att byta namn till Svensk Travsport. Med det nya namnet följer en ny grafisk profil och logotype. Nu är det hög tid att visa upp både denna och våra kärnvärden för travets publik och aktiva!

Publiken har denna helg möjlighet att träffa delar av travsportens ledare i form av samtliga avdelningschefer på Svensk Travsport. Mer information om tider med mera kommer att finnas i travprogrammet och annonser.

För ytterligare information:

Ulf Hörnberg, generalsekreterare, Svensk Travsport
Telefon: 08-627 22 39
Mobil: 070-527 22 39
E-post: ulf.hornberg@travsport.se

Lotta Silfverberg, projektledare, Svensk Travsport
Telefon: 08-627 22 85
Mobil: 073-700 78 41
E-post: lotta.silfverberg@travsport.se